

COMUNE DI UTA

Provincia di Cagliari

PROPOSTA DI DELIBERA DI GIUNTA COMUNALE SERVIZIO: TRIBUTI

N.48 DEL 14-07-2015

Oggetto: Approvazione tariffe Pubblicità e pubbliche affissioni per l'anno 2015: conferma tariffe 2014

L'ASSESSORE AL BILANCIO

PREMESSO che ai sensi dell'art. 42 lettera f) del Dlgs 267/00 (Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali) e successive modificazioni ed integrazioni, la determinazione di tariffe ed aliquote dei tributi comunali è esclusa dalla competenza del Consiglio Comunale e rientra, ai sensi dell'art. 48 del Dlgs 267/00, tra le competenze della Giunta Comunale, ad eccezione dei casi in cui specifiche norme di legge, quali la Legge 147/2013, attribuiscono tale competenza al Consiglio Comunale, come accade nell'Imposta Unica Comunale per la TASI e per la TARI;

Che il termine per la determinazione di tariffe ed aliquote dei tributi locali previsto, ai sensi del Dlgs 507/93 e del Dlgs 504/92, entro il 31 ottobre, è stato fissato, con la Legge finanziaria per il 2000 (L. 488/1999), entro il 31 dicembre e successivamente, con la Legge finanziaria per il 2001 (L. 388/200), entro il termine stabilito per l'approvazione del Bilancio annuale di previsione;

Che ai sensi della Legge Finanziaria per il 2007 (Legge n. 296 del 27/12/2006) art 1 comma 169 gli enti locali deliberano tariffe e aliquote relative ai tributi di loro competenza entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione;

Che ai sensi della norma sopra richiamata le deliberazioni di aliquote e tariffe, anche se approvate successivamente all'inizio dell'esercizio, purché entro il termine sopra indicato, hanno effetto dal 1° gennaio dell'anno di riferimento;

VISTO il D.M. del 13 maggio 2015 che proroga il termine per l'approvazione del Bilancio di Previsione dell'anno 2015 dal 30/05/2015 al 30/07/2015;

CONSIDERATO che occorre determinare tali tariffe per l'imposta sulla Pubblicità e sulle pubbliche affissioni anche per l'anno 2015;

VISTA la nota del Ministero dell'Economia e delle Finanze, Dipartimento delle Finanze, Direzione Federalismo Fiscale prot. n. 4033/2014 del 28/02/2014, la quale stabilisce le modalità per la trasmissione telematica, mediante inserimento nel Portale del federalismo fiscale, delle delibere di approvazione delle aliquote o tariffe e dei regolamenti dell'imposta unica comunale;

VISTO il Dlgs 507/1993 e successive modificazioni ed integrazioni;

VISTO il Dlgs 267/00 e successive modificazioni ed integrazioni;

PROPONE ALLA GIUNTA COMUNALE

- Di prendere atto della premessa e di approvare, senza alcuna variazione rispetto a quanto stabilito per l'anno 2014, le tariffe per la Pubblicità e per le Pubbliche Affissioni per l'anno 2015, così come specificato nella tabella seguente:

IMPOSTA SULLA PUBBLICITÀ'			
ORDINARIA E LUMINOSA (art. 7 c. 6, art. 12)	Pubblicità ordinaria (tariffa annua per metro quadro)		
	Superficie	Pubblicità ordinaria	Luminosa o illuminata
	fino a mq 5,5	11,36	22,72
	da mq 5,5 a mq 8,5	17,04	34,09
	oltre mq 8,5	22,72	45,45
Per periodi non superiori a tre mesi si applica, per ogni mese o frazione, la tariffa pari a 1/10 di quella prevista annualmente			
CON VEICOLI (art. 13, c. 1)	Pubblicità effettuata con veicoli in genere (tariffa annua per mq)		
		Pubblicità ordinaria	Luminosa o illuminata
	Interna	11,36	
	Esterna	11,36	fino a mq 5,5
		17,04	da mq 5,5 a mq 8,5
	22,72	oltre mq 8,5	
Se la pubblicità è luminosa o illuminata, la tariffa è maggiorata del 100%			
SU AUTOVEICOLI (art. 13, c.1)	Pubblicità effettuata per conto proprio su autoveicoli (tariffa annua per mq)		
	49,58	per autoveicolo con portata inferiore a 3000 kg	
	74,37	per autoveicolo con portata superiore a 3000 kg	
	24,79	per autoveicoli e veicoli non compresi nelle precedenti categorie	
Se la pubblicità è luminosa o illuminata, la tariffa è maggiorata del 100%			
Per i veicoli circolanti con rimorchio la tariffa è raddoppiata			
PANNELLI LUMINOSI (art. 14, c.1,2,3)	Pubblicità effettuata con pannelli luminosi (tariffa annua per mq)		
	16,53	effettuata per conto proprio dall'impresa	
	33,05	effettuata per conto terzi	

	Per periodi non superiori a tre mesi la tariffa è pari ad 1/10 della tariffa annua per ogni mese o frazione	
CON PROIEZIONI (art.14, c.4,5)	Pubblicità effettuata con proiezioni (tariffa giornaliera)	
	2,07	Se la durata è superiore a trenta giorni la tariffa giornaliera dopo tale periodo è ridotta del 50%
CON STRISCIONI (art. 15, c. 1)	Pubblicità con striscioni	
	11,36	tariffa per mq e per periodi di giorni 15 o frazioni
CON AEROMOBILI (art. 15, c. 2)	Pubblicità con aeromobili	
	49,58	tariffa per ogni giorno o frazione
CON PALLONI FRENATI (art.15, c. 3)	Pubblicità con palloni frenati	
	24,79	tariffa per ogni giorno o frazione
CON ALTRI MEZZI (art. c. 4)	Pubblicità mediante distribuzione di materiale pubblicitario, oppure persone circolanti con cartelli o altro	
	2,07	tariffa per ciascuna persona e per ogni giorno o frazione
CON AMPLIFICATORI (art. 15, c. 4)	Pubblicità a mezzo di apparecchi amplificatori	
	6,20	tariffa per ciascun punto di pubblicità e per ogni giorno o frazione

DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI		
Misura del diritto per ciascun foglio fino a cm70x100 (art.19)	Per i primi 10 giorni (per commissioni di 50 unità e oltre)	1,03
	Per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione	0,31
	Per i primi 10 giorni (per commissioni inferiori a 50 unità)	1,55
	Per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione	0,31

Misura del diritto per ciascun foglio superiore al mq	Per i primi 10 giorni (per commissioni di 50 unità e oltre)	1,55
	Per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione	0,31
	Per i primi 10 giorni (per commissioni inferiori a 50 unità)	2,32
	Per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione	0,31
Misura del diritto per manifesti costituiti da 8 a 12 fogli		
Misura del diritto per manifesti costituiti da 8 a 12 fogli	Per i primi 10 giorni (per commissioni di 50 unità e oltre)	1,55
	Per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione	0,31
	Per i primi 10 giorni (per commissioni inferiori a 50 unità)	2,32
	Per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione	0,31
Misura del diritto per manifesti costituiti da più di 12 fogli		
Misura del diritto per manifesti costituiti da più di 12 fogli	Per i primi 10 giorni (per commissioni di 50 unità e oltre)	2,06
	Per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione	0,31
	Per i primi 10 giorni (per commissioni inferiori a 50 unità)	3,10
	Per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione	0,31

Di dichiarare la presente, immediatamente esecutiva ed eseguibile, ai sensi dell'art. 134 comma 4° del TUEL.

PARERE DI REGOLARITÀ TECNICA

Ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs 18.08.2000, N. 267

PARERE:

Data:

Il Responsabile del Servizio

Proposta di DELIBERA DI GIUNTA n.48 del 14-07-2015 COMUNE DI UTA

PARERE DI REGOLARITÀ

Ai sensi dell'art. 147 bis del D.Lgs 18.08.2000, N. 267

PARERE:

Data:

Il Responsabile del Servizio Finanziario

PARERE DI COPERTURA FINANZIARIA

Ai sensi dell'art. 153 del D.Lgs 18.08.2000, N. 267

PARERE:

Data:

Il Responsabile del Servizio Finanziario

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

Numero 42 Del 21-07-15

Oggetto:	Approvazione tariffe Pubblicità e pubbliche affissioni per l'anno 2015: conferma tariffe 2014
-----------------	--

L'anno duemilaquindici il giorno ventuno del mese di luglio nel Comune di Uta nella sala delle adunanze convocata dal Signor Sindaco alle ore 15:30, si è riunita la GIUNTA COMUNALE nelle persone dei signori:

PORCU GIACOMO	Sindaco	P
MUA MICHELA	Assessore	P
PANI SARA	Assessore	A
SORIGA ANTONELLO	Assessore	P
ONALI ANDREA	Assessore	P
PILLITU MARCO	Assessore	P

risultano presenti n. 5 e assenti n. 1.

Assiste alla seduta il Segretario Comunale Dott. Santus Claudio Alberto

Riconosciuto legale il numero degli intervenuti, il Sindaco PORCU GIACOMO

assume la presidenza, dichiara aperta la seduta ed invita la Giunta a prendere in esame l'oggetto sopra indicato.

LA GIUNTA COMUNALE

VISTA la proposta di deliberazione n. 48 del 14/07/2015 dell'Ufficio Tributi, relativa a **“Approvazione tariffe Pubblicità e pubbliche affissioni per l'anno 2015: conferma tariffe 2014.**, corredata dei pareri in ordine alla regolarità tecnica e contabile;

VISTE le disposizioni di legge in materia;

All'Unanimità

DELIBERA

Proposta di DELIBERA DI GIUNTA n.48 del 14-07-2015 COMUNE DI UTA

Di fare propria e di approvare la proposta di deliberazione n. 48 del 14/07/2015 dell'Ufficio Tributi ,
relativa a **“Approvazione tariffe Pubblicità e pubbliche affissioni per l'anno 2015: conferma tariffe
2014.** cui narrativa è parte integrante e sostanziale della presente deliberazione.

Il presente verbale viene letto, approvato e sottoscritto.

Il Presidente
PORCU GIACOMO

Il Segretario Comunale
Dott. Santus Claudio Alberto

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Certifico che la presente deliberazione è stata:

-posta in pubblicazione all'Albo Pretorio dal 27-07-2015 per 15 giorni consecutivi;

-inviata in copia ai capi gruppo consiliari nella stessa data, Prot. n° 12140.

Uta, 27-07-2015

Il Segretario Comunale
Dott. Santus Claudio Alberto

ESECUTIVITÀ DELLA DELIBERAZIONE

La presente deliberazione è divenuta esecutiva il _____ a seguito di:

✍ pubblicazione all'albo pretorio di questo Comune
dal _____ al _____
(ai sensi dell'art. 134, comma 3, D.Lgs 267/2000)

✍ dichiarazione di immediata eseguibilità
(ai sensi dell'art. 134, comma 4, D.Lgs 267/2000)

Uta, _____

Il Segretario Comunale
Dott. Santus Claudio Alberto